



Berufskolleg  
Kartäuserwall

## Anmeldungen und Informationen

Aktuelle Informationen, wie Anmeldefristen und Anmeldeformulare, finden Sie auf der Schulhomepage: [www.bkkw-koeln.de](http://www.bkkw-koeln.de)

Bitte melden Sie sich über das Portal »Schüler Online« an ([schueleranmeldung.de](http://schueleranmeldung.de)) und schicken Sie gleichzeitig eine Bewerbung an unsere Schule – mit Anschreiben, Lebenslauf und den beiden letzten Zeugnissen in Kopie. Gern stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

## Ansprechpartner

Jörg Kleinschmidt  
[j.kleinschmidt@bkkw.schule.koeln](mailto:j.kleinschmidt@bkkw.schule.koeln)

Dorothee Zimmermann  
[d.zimmermann@bkkw.schule.koeln](mailto:d.zimmermann@bkkw.schule.koeln)

## Anfahrt und Adresse

Das Berufskolleg Kartäuserwall liegt in der Südstadt, im Herzen Kölns.

Haltestelle Ulrepforte : Linien 15, 16

Haltestelle Severinstraße: Linien 3, 4



Kartäuserwall 30  
50676 Köln  
Telefon 0221.221- 9 19 24  
0221.221- 9 19 30  
[buero@bkkw.schule.koeln](mailto:buero@bkkw.schule.koeln)  
[www.bkkw-koeln.de](http://www.bkkw-koeln.de)

Zukunft planen

# Fachschule

Ihr Weg in die Zukunft



Weiterbildung zum  
Staatlich geprüften Techniker

# Druck- und Medientechnik

BK 2024/25



## Wo liegen die Tätigkeitsfelder des Technikers?

Der staatlich geprüfte Techniker für Druck- und Medientechnik arbeitet in Betrieben der Medienwelt hauptsächlich im mittleren bis gehobenen Management. Seine Aufgaben sind vielfältig.

Entscheidungen müssen in technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Themengebieten getroffen werden. Dazu gehört ein umfangreiches Wissen im Workflow, gepaart mit fundierten Kenntnissen der Betriebswirtschaft.

Zum Tätigkeits- und Verantwortungsfeld gehören daher folgende Themengebiete:

- Grafik, Design, Gestaltung
- Crossmediale Produktion
- Arbeitsvorbereitung, Fertigungsplanung und Steuerung
- Produktion und Fertigung
- Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung u.a. mit Colormanagement
- Kundendienst, Service, Kundenmanagement
- Einkauf, Beschaffung
- Vertrieb, Verkauf, Kundengewinnung
- Marketing u.a. online Marketing, Werbung
- Geschäftsleitung, Unternehmensplanung

## Wer kann sich anmelden?

Es können sich alle Interessenten anmelden, die einen Berufsabschluss in einem anerkannten Beruf der Druck- und Medienbranche erreicht haben.

Für die Zulassung zur Techniker-Abschlussprüfung am Ende der Ausbildung muss ein Jahr Berufserfahrung nachgewiesen werden. Diese kann während der Weiterbildungszeit erworben werden.

Schulische Voraussetzung ist ein Berufsschulabschlusszeugnis oder ein gleichwertiger Bildungsstand. Die Anmeldung erfolgt im Bewerbungszeitraum online über die Homepage der Berufsschule.

Die gesamte Weiterbildung ist für Sie frei von Studiengebühren.

## Für wen empfiehlt sich die Ausbildung?

Sie wollen sich weiterentwickeln und streben neue Aufgaben im Druckbereich an.

Sie wollen sich flexibel auf neue Technologien einstellen.

Sie wollen sich qualifizieren, aber weiterhin berufstätig bleiben.

## Wohin führt die Ausbildung?

Nach vier Jahren in der Teilzeitschulform erfolgt die Abschlussprüfung. Mit Bestehen der Prüfung erhalten Sie die Berufsbezeichnung »Staatlich geprüfter Techniker/geprüfte Technikerin für Druck- und Medientechnik« (Bachelor Professional nach DQR6).

## Was erwartet Sie in der vierjährigen Ausbildung?

In den vier Jahren in Teilzeitschulform erhalten Sie pro Woche bis zu 15 Stunden Unterricht. Dies umfasst zurzeit zwei Abende in der Woche und den Samstagvormittag.

Der Unterricht wird zum Teil in selbstständiger Projektarbeit durchgeführt, der auch Arbeitsphasen außerhalb der Schule umfasst.

Zudem finden Exkursionen bzw. Betriebsbesichtigungen zu den unterrichtlichen Inhalten statt. Nach Möglichkeit bereichern Vertreter aus Druck- und Medienbetrieben den Unterricht durch fachspezifische Vorträge.

In der Weiterbildung erhalten Sie grundlegende Kenntnisse aus allen Bereichen des Workflows. Sie planen und gestalten praxisbezogene Aufträge. Dies wird begleitet durch die betriebswirtschaftliche Sichtweise der Arbeitsprozesse und der Organisation von Betrieben. Ebenso werden dabei Qualitätsstandards der Medienbranche beachtet.

Im Rahmen des Deutsch- und Englischunterrichtes werden kommunikative Fähigkeiten erweitert, Umgangsformen in geschäftlichen Zusammenhängen trainiert und wissenschaftliches Arbeiten gelehrt. Das Fach Politik ergänzt diese allgemeinbildenden Fächer um gesellschafts- und wirtschaftspolitische Zusammenhänge. In den Abschlussprojekten besteht für Sie die Möglichkeit Schwerpunkte zu setzen. Während der Weiterbildung haben Sie Zugang zu Office365 und Adobe Creative Cloud.